DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría de Mujer, Familia y Desarrollo Social

Mujeres como tú

TAC-TIVA
ACTITUD PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO

Taller: Matriz DOFA Cruzada

A partir de las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas identificadas en el grupo de mujeres emprendedoras invitadas a participar en el ejercicio, construiremos la matriz DOFA cruzada, combinando de manera estratégica los aspectos internos y externos. Usar como guía la imagen adjunta. Se solicita desarrollar el ejercicio en la hoja 2, proponiendo como mínimo 2 estrategias por cada cuadrante.

AnÁlisis DOFA

El análisis DOFA realiza un estudio detallado, relacionado con el ámbito interno y externo de la empresa. A nivel interno el objetivo es explorar los puntos débiles y fuertes; a nivel externo, preocupan las oportunidades y las amenazas.

- **Oportunidad**: situación o circunstancia del entorno que son potencialmente favorables para el negocio.
- **Amenaza**: situación o circunstancia del entorno desfavorable para el negocio.
- **Fortaleza**: elemento interno favorable para el negocio.
- **Debilidad**: elemento interno desfavorable para el negocio.

	Oportunidades	**Amenazas**
	Hacer lista de oportunidades (mayor a menor) 1. 2. 3.	Hacer lista de amenazas (mayor a menor) 1. 2. 3.
Fortalezas Hacer lista de fortalezas claves: 1. 2. 3.	**Estrategias FO** Cómo usar las fortalezas para aprovechar las oportunidades.	**Estrategias FA** Cómo aprovechar las fortalezas para evitar o reducir el impacto de las amenazas.
Debilidades Hacer lista de debilidades claves.	**Estrategias DO** Cómo prevenir las debilidades internas y minimizar al mismo tiempo las amenazas.	**Estrategia** Cómo prevenir las debilidades para aprovechar las oportunidades.

Tabla 1. Esquema de matriz DOFA.

Matriz DOFA Cruzada	Oportunidades	Amenazas
	1. Oferta de formación gratuita accesible / Capacitación, Asesoramiento 2. Avance en las políticas públicas de inclusión de la mujer / Fortalecimiento 3. Tener más alianzas estratégicas 4. Llegar a otros mercados / Ciudades / Expansión 5. Auge de trabajo colaborativo en comunidades 6. Apoyo Gubernamental 7. Avance Tecnológico 8. Acceso a financiamiento 9. Mejorar la publicidad 10. Enfoque al turismo 11. Cobertura con material mercadeo 12. Ampliación a puntos físicos 13. Formación medio ambiente	1. Competencia / Mercado 2. Incremento de la tecnología como apoyo en labores 3. Normatividad tributaria y trámites para legalizarse 4. Brechas para el acceso de la mujer al ámbito empresarial 5. Barreras en el acceso a recursos tecnológicos 6. Desigualdad en la carga de responsabilidades en el hogar 7. Recursos 8. Asociatividad 9. Pensar que no se puede 10. Los estereotipos 11. Discapacidad 12. Cambios económicos 13. Mano de obra para producción en volumen 14. Cambio de la Cultura del consumidor
Fortalezas	**Estrategias FO**	**Estrategias FA**
1. Creatividad 2. Liderazgo 3. Perseverancia 4. Pasión 5. Servicios 6. Innovación 7. Resiliencia 8. Redes de Apoyo 9. Tendencia empoderamiento femenino empresarial / Crecimiento 10. Optimismo 11. Empatía 12. Trabajo en equipo 13. Adaptabilidad a los cambios 14. Diseño 15. Comercializar / identificar necesidades clientes	❖ Fortalecimiento de competencias emocionales articuladas a la toma de decisiones, diario vivir y resolución de conflictos. ❖ Desarrollo de habilidades y técnicas de negociación y comercialización y venta de productos.	☐ Desarrollo de modelo emocional y escuela familiar con herramientas que permitan medir el impacto en sus núcleos primarios. ☐ Diseñar estrategias personalizadas para clientes, basadas en sus objetivos, desafíos y situaciones específicas, garantizando que el emprendimiento tenga un impacto real y medible.
Debilidades	**Estrategias DO**	**Estrategias DA**
1. Baja formación empresarial / habilidades blandas, finanzas 2. Acceso limitado a capital 3. El tiempo / Mal manejo del tiempo 4. Dificultad para equilibrar vida personal y profesional / Sobrecarga de trabajo 5. Procrastinación 6. Dificultad para delegar 7. Conocimiento de requisitos legales 8. Tecnificación / maquinaria adecuada 9. Estereotipos de género frente a	❖ Formación en escenarios que permitan identificar paradigmas y conceptos mentales negativos y un verdadero autoconocimiento que potencie su desarrollo personal. ❖ Talleres con mayor profundidad en el liderazgo efectivo, empoderamiento sano y participativo y procesos de asociatividad.	☐ Establecer procesos de innovación y creatividad articulados al desarrollo tecnológico y de comunicaciones. ☐ Fortalecimiento del servicio como primer requisito de un liderazgo eficaz y clasificación de la población atendida, buscando el equilibrio en conceptos, metodología y lenguaje.

enfoques de emprendimiento 10. Paciencia 11. Mejora prestación y prestación del servicio 12. Tener que empujar a otros 13. Monotonía en las actividades 14. Indecisión 15. Manejo de Redes 16. Salud 17. Miedo al fracaso		



Firma

Jorge Iván Rivera A.

Nombre del Profesional

Profesión Economista.